



Bon de commande

à retourner aux
Presses universitaires de Grenoble
BP 47 – 38040 GRENOBLE CEDEX 9

ÉTABLISSEMENT					
NOM		PRÉNOM			
ADRESSE					
CODE POSTAL		VILLE			
e-mail					
Souhaite acquérir l'ouvrage :		CODE	PRIX €	QUANTITÉ	TOTAL €
Les identités du football européen		1452	22,00		
Frais de livraison (pour plus de 2 ouvrages, nous consulter pour un tarif adapté)					2,97
Règlement				TOTAL À PAYER	
<input type="checkbox"/> par chèque joint à l'ordre des PUG					
<input type="checkbox"/> par carte Visa, Master Card, Eurocard ou American Express N° de carte : _____ Date expiration : _____ 3 derniers chiffres du numéro imprimé au dos (cryptogramme visuel) : _____					
Signature : _____					
<input type="checkbox"/> autre : joindre un bon de commande administratif					

Ouvrage disponible en librairie

Découvrez un extrait des ouvrages
de la collection **Sports, cultures, sociétés**
sur www.pug.fr

Rubriques : **Universitaire / Sport / Sports, cultures, sociétés**
Icônes : **Sommaire / Extrait**

Les Identités du football européen

Albrecht Sonntag



Sports, cultures, sociétés



Les identités du football européen

Albrecht Sonntag

Quelques mots sur l'ouvrage

Sport le plus populaire de la planète, omniprésent dans le paysage médiatique, le football se prête comme peu d'autres pratiques sociales à l'expression massive des identités et des appartenances. Chaque grande compétition internationale déclenche des autocélébrations collectives dont l'ampleur et la densité émotionnelle ne cessent de surprendre.

Comment interpréter ce phénomène ? En adoptant à la fois une perspective résolument internationale et une approche interdisciplinaire, cet ouvrage propose une étude approfondie des processus d'identification collective que le football est capable de susciter. Jeu universel s'il en est, il s'inscrit pleinement, à travers la réaffirmation des singularités locales et nationales dont il se fait la caisse de résonance, dans la dialectique du processus contemporain de la globalisation.

En analysant l'influence qu'exerce le football sur le jeu complexe des perceptions et autoperceptions des nations, l'analyse révèle qu'il peut être considéré comme une métaphore de l'Europe contemporaine, déchirée entre le dynamisme du processus d'intégration supranationale des marchés et l'enracinement profond des citoyens dans leurs appartenances nationales respectives.

Cet ouvrage est issu de la curiosité d'en savoir davantage sur le rôle surprenant que peut jouer le football dans la construction des identités à l'époque de l'intégration européenne et du processus de globalisation.

Quelques mots sur le public

Universitaires : étudiants et enseignants en sociologie, en psychologies sociale, en STAPS (Sciences et techniques des activités physiques et sportives).
Grand public : tout amateur de football désireux de mieux comprendre les nombreux enjeux et implications que véhicule ce sport.

Quelques mots sur l'auteur

Albrecht Sonntag est sociologue, titulaire de la chaire « Intégration européenne » de l'École supérieure des sciences commerciales d'Angers (ESSCA). Né en Allemagne, il travaille et vit en France depuis 1991.

Table des matières

Introduction

Chapitre 1. Jeu universel – enjeux nationaux

Chapitre 2. La nation évidente

Chapitre 3. Interprétations multiples

Chapitre 4. Identifications

Chapitre 5. L'équipe nationale, un symbole puissant

Chapitre 6. Photos de famille : une étude de cas franco-allemande

Chapitre 7. Le football dans la dialectique de la globalisation

Chapitre 8. Le football et l'Europe entre tradition et postmodernité

Conclusion : une métaphore pour nos états d'âme

Bibliographie

Liste des graphiques

Code ISBN: 978-2-7061-1452-6

Code SOFEDIS-SODIS: S38 886 2

312 pages

22,00 €