

# COMPRENDRE et CONSTRUIRE une ARGUMENTATION

## PRESENTATION

L'argumentation est une notion importante qui fait partie de notre vie quotidienne. Argumenter, c'est défendre un avis. Cela suppose un sujet de discussion, un avis et des arguments pour le défendre.

Voici un exemple simple pour vous permettre de comprendre. C'est un extrait de publicité :

**Les fruits font du bien !**

Prendre soin de son corps l'été est un vrai plaisir, et **les fruits** frais font partie de nos plus précieux alliés. Ils **apportent peu de calories** (en moyenne, moins qu'un verre de lait demi-écrémé) mais **beaucoup de fibres** comme **la pomme** et **l'ananas** et **de vitamines**, par exemple **l'orange** et le raisin.

*Pub Intermarché*

**Thème**  
Le mot-clé est utilisé 3 fois dans le texte

**Thèse**  
La consommation de fruits est un bienfait.

**Argument 1**  
**Argument 2**

**Argument 3**

**Exemples 1 et 2**  
qui illustrent le fait le fruit contient des fibres.

**Exemples 3 et 4**  
montrent que le fruit est riche en vitamines

Tout texte argumentatif vise à convaincre son destinataire. Quelques définitions à connaître :

<b>THEME</b>	Il s'agit du <u>sujet général</u> abordé dans un texte ou une discussion = ce dont on parle.
<b>THESE</b>	L'auteur présente une <u>opinion</u> à défendre, une <u>idée</u> à faire passer, un <u>point de vue</u> qu'on défend.
<b>ARGUMENT</b>	C'est une <u>idée</u> , une <u>observation</u> , un <u>avis</u> qui <u>justifie la thèse</u> qui doit convaincre le lecteur.
<b>EXEMPLE</b>	Il <u>illustre</u> et <u>renforce l'argument</u> , il le fonde sur du <u>concret</u> pour le rendre plus convaincant.

Voyons ci-dessous un petit dialogue entre un adolescent et son père :

- Papa, j'aimerais un nouveau portable.

- Non, ça coûte trop cher et tu n'en as pas besoin. Tu en as déjà un qui fonctionne très bien.

<b>THEME</b> ou sujet de la discussion	
<b>THESE</b> du père ou opinion, point de vue défendu	
<b>ARGUMENTS</b> du père (il y en a 2)	- -

Le sujet de la discussion est le portable, plus précisément l'achat d'un nouveau portable. Le parent a **une opinion**, qu'il défend. Il ne veut pas acheter un nouveau portable. **Ses arguments** sont au nombre de deux. **Le premier argument** concerne le coût. L'achat d'un nouveau portable représenterait une somme trop importante pour son budget. **Le second argument** concerne l'utilité. L'achat d'un nouveau portable n'est pas une nécessité.

### Suite du vocabulaire à connaître : **CONVAINCRE** et **PERSUADER**

Pour défendre un avis et obtenir une adhésion de la part de son interlocuteur, on essaie de le convaincre, de le persuader qu'on a raison. Dans le langage de tous les jours, les deux verbes s'utilisent de façon identique, comme deux synonymes. En cours de français, on distingue pourtant une nuance importante entre ces deux mots.

Ainsi, **CONVAINCRE**, c'est argumenter en avançant des arguments logiques.

**PERSUADER**, c'est argumenter en avançant des arguments affectifs.

Quand on cherche à emporter l'adhésion de l'interlocuteur, on peut le convaincre en faisant appel à sa capacité de raisonnement mais on peut aussi le persuader en faisant appel à ses sentiments.

### Exercice: classer des arguments et donner des exemples

Des arguments confirment la thèse suivante : « **le téléphone portable a pris une place considérable dans la vie des gens** », d'autres s'y opposent. **Classez-les** en fonction de ces 2 points de vue (entourez 😊 ou ☹️).

Trouvez pour chacun d'eux **un exemple**.

- Le téléphone portable est un outil précieux d'information 😊 ☹️
  
- Il permet de se cultiver 😊 ☹️
  
- Il rend les gens passifs 😊 ☹️
  
- Il propose trop de violence 😊 ☹️
  
- Il est un moyen de distraction 😊 ☹️
  
- C'est un outil commercial 😊 ☹️
  
- Il casse le lien social, il isole les gens 😊 ☹️
  
- Il brise la solitude 😊 ☹️
  
- C'est un moyen de communication facile, pas cher et accessible à tous 😊 ☹️
  
- Il vole trop de temps de notre vie 😊 ☹️