

# Analysons notre style de Vie...

Plus...Plus...Plus



Energie



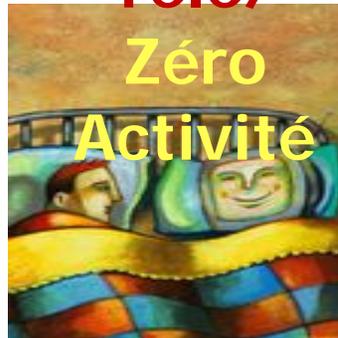
Stress



Télé/

Zéro

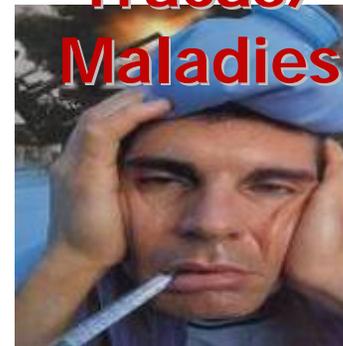
Activité



Café / Alcool



Tracas/  
Maladies



Sucre/sel /  
graisse



Fumée



# Analysons notre style de Vie...

Herbicides Pesticides

Transport



Stockages



Vite...vite...



Pré cuisiné



- TROP** de stockages
- TROP** de pré-cuisiné
- TROP** de Graisse/viande
- TROP** de Sel/ sucre
- TROP** de caféine
- TROP** d' alcool
- TROP** d' additifs
- TROP** de médicaments

# Statistiques de l'OMS

- **42% de la population adulte en surpoids en France en 2004**  
**11% des adultes sont obèses**

**70% des décès prématurés sont dus à 3 causes principales :**

- **Maladies Cardio-vasculaires**
- **Cancers**
- **Embolies cérébrales**

Source : Site Internet de l'OMS

# L'actualité



Source : Divers Quotidiens

# Alimentation Contemporaine

Société

## MALBOUFFE COMMENT ON NOUS GAVE DE SUCRE

ARTICLE DE 5 PAGES PARU DANS LE MAGAZINE  
« Le Point » numéro 1647 du 8 Avril 2004

Nous engloutissons chaque année 34 kilos de sucre, 11 de plus qu'il y a cinq ans. Voici comment notre consommation dérape dangereusement ■

PAR CHRISTOPHE LABBÉ ET OLIVIA RECASENS

En France, 15 % des enfants sont obèses ou en surpoids. Deux fois plus qu'il y a dix ans. Et, en 2020 ?

La faute à qui ? À nos habitudes alimentaires, à nos goûts, à nos modes de vie ? À nos parents ? À nos professeurs ? À nos médias ? À nos politiques ? À nos entreprises ? À nos gouvernements ? À nos sociétés ? À nos cultures ? À nos religions ? À nos philosophies ? À nos idéologies ? À nos modes de pensée ? À nos modes de vie ? À nos modes de consommation ? À nos modes de production ? À nos modes de distribution ? À nos modes de transport ? À nos modes de communication ? À nos modes de divertissement ? À nos modes de consommation de médias ? À nos modes de consommation de biens matériels ? À nos modes de consommation de services ? À nos modes de consommation de loisirs ? À nos modes de consommation de culture ? À nos modes de consommation de sport ? À nos modes de consommation de santé ? À nos modes de consommation de beauté ? À nos modes de consommation de mode ? À nos modes de consommation de technologie ? À nos modes de consommation de science ? À nos modes de consommation de philosophie ? À nos modes de consommation de religion ? À nos modes de consommation de politique ? À nos modes de consommation de économie ? À nos modes de consommation de droit ? À nos modes de consommation de médecine ? À nos modes de consommation de psychologie ? À nos modes de consommation de sociologie ? À nos modes de consommation de géographie ? À nos modes de consommation de histoire ? À nos modes de consommation de littérature ? À nos modes de consommation de musique ? À nos modes de consommation de cinéma ? À nos modes de consommation de télévision ? À nos modes de consommation de radio ? À nos modes de consommation de presse ? À nos modes de consommation de jeux vidéo ? À nos modes de consommation de jeux de société ? À nos modes de consommation de jeux d'argent ? À nos modes de consommation de jeux de hasard ? À nos modes de consommation de jeux de hasard en ligne ? À nos modes de consommation de jeux de hasard en ligne en France ? À nos modes de consommation de jeux de hasard en ligne en France en 2020 ?

Nombre de morceaux de sucre contenus dans des aliments de consommation courante

Biscuits soufflés à anisifil  
8 sucres



Pain au chocolat  
7 sucres



Soda  
6 sucres



Chèvre burger  
6 sucres



Barre chocolatée  
6 sucres



Yaourt aux fruits  
3 sucres



Salade  
1/2 sucre



8 sucres

7 sucres

6 sucres

6 sucres

6 sucres

3 sucres

1/2 sucre

teur Fricker, nutritionniste à l'hôpital Bichat (3). Et, comme le cerveau fait ses comptes en fonction du volume des aliments...

« Nous avons mesuré auprès des parents et des parents en leur...

« En France, 15 % des enfants sont obèses ou en surpoids. Deux fois plus qu'il y a dix ans. Et, en 2020 ? La faute à qui ? À nos habitudes alimentaires, à nos goûts, à nos modes de vie ? À nos parents ? À nos professeurs ? À nos médias ? À nos politiques ? À nos entreprises ? À nos gouvernements ? À nos sociétés ? À nos cultures ? À nos religions ? À nos philosophies ? À nos idéologies ? À nos modes de pensée ? À nos modes de vie ? À nos modes de consommation ? À nos modes de production ? À nos modes de distribution ? À nos modes de transport ? À nos modes de communication ? À nos modes de divertissement ? À nos modes de consommation de médias ? À nos modes de consommation de biens matériels ? À nos modes de consommation de services ? À nos modes de consommation de loisirs ? À nos modes de consommation de culture ? À nos modes de consommation de sport ? À nos modes de consommation de santé ? À nos modes de consommation de beauté ? À nos modes de consommation de mode ? À nos modes de consommation de technologie ? À nos modes de consommation de science ? À nos modes de consommation de philosophie ? À nos modes de consommation de religion ? À nos modes de consommation de politique ? À nos modes de consommation de économie ? À nos modes de consommation de droit ? À nos modes de consommation de médecine ? À nos modes de consommation de psychologie ? À nos modes de consommation de sociologie ? À nos modes de consommation de géographie ? À nos modes de consommation de histoire ? À nos modes de consommation de littérature ? À nos modes de consommation de musique ? À nos modes de consommation de cinéma ? À nos modes de consommation de télévision ? À nos modes de consommation de radio ? À nos modes de consommation de presse ? À nos modes de consommation de jeux vidéo ? À nos modes de consommation de jeux de société ? À nos modes de consommation de jeux d'argent ? À nos modes de consommation de jeux de hasard ? À nos modes de consommation de jeux de hasard en ligne ? À nos modes de consommation de jeux de hasard en ligne en France ? À nos modes de consommation de jeux de hasard en ligne en France en 2020 ?

« Pour investir l'école, les firmes agro-alimentaires ont remis au goût du jour la collation de 10 heures. L'idée revient à la Collective du biscuit, qui a fait appel à l'agence de communication Pro... Nous avons mesuré auprès des parents et des parents en leur... « En France, 15 % des enfants sont obèses ou en surpoids. Deux fois plus qu'il y a dix ans. Et, en 2020 ? La faute à qui ? À nos habitudes alimentaires, à nos goûts, à nos modes de vie ? À nos parents ? À nos professeurs ? À nos médias ? À nos politiques ? À nos entreprises ? À nos gouvernements ? À nos sociétés ? À nos cultures ? À nos religions ? À nos philosophies ? À nos idéologies ? À nos modes de pensée ? À nos modes de vie ? À nos modes de consommation ? À nos modes de production ? À nos modes de distribution ? À nos modes de transport ? À nos modes de communication ? À nos modes de divertissement ? À nos modes de consommation de médias ? À nos modes de consommation de biens matériels ? À nos modes de consommation de services ? À nos modes de consommation de loisirs ? À nos modes de consommation de culture ? À nos modes de consommation de sport ? À nos modes de consommation de santé ? À nos modes de consommation de beauté ? À nos modes de consommation de mode ? À nos modes de consommation de technologie ? À nos modes de consommation de science ? À nos modes de consommation de philosophie ? À nos modes de consommation de religion ? À nos modes de consommation de politique ? À nos modes de consommation de économie ? À nos modes de consommation de droit ? À nos modes de consommation de médecine ? À nos modes de consommation de psychologie ? À nos modes de consommation de sociologie ? À nos modes de consommation de géographie ? À nos modes de consommation de histoire ? À nos modes de consommation de littérature ? À nos modes de consommation de musique ? À nos modes de consommation de cinéma ? À nos modes de consommation de télévision ? À nos modes de consommation de radio ? À nos modes de consommation de presse ? À nos modes de consommation de jeux vidéo ? À nos modes de consommation de jeux de société ? À nos modes de consommation de jeux d'argent ? À nos modes de consommation de jeux de hasard ? À nos modes de consommation de jeux de hasard en ligne ? À nos modes de consommation de jeux de hasard en ligne en France ? À nos modes de consommation de jeux de hasard en ligne en France en 2020 ?



# Santé et Alimentation

En France, Le gouvernement a lancé en 2000, le Programme National Nutrition et Santé (PNNS)

Objectif général du PNNS:

Améliorer l'état de santé de l'ensemble de la population en agissant sur l'un de ses déterminants majeurs qu'est la nutrition.

9 objectifs nutritionnels prioritaires en terme de Santé Publique ...

Source MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ Secrétariat d'Etat à la Santé et aux Handicapés Communiqué de presse Programme National Nutrition-Santé PNNS



LA SANTÉ VIENT  
EN MANGEANT

LE GUIDE ALIMENTAIRE POUR TOUS

 HERBALIFE.

# Nous avons une solution



Gestion de poids personnalisée pour des résultats sains.

ShapeWorks™ est un programme de contrôle de poids basé sur le concept d'un apport en protéines personnalisé.



# Trois pas vers le succès

En tant que Client ShapeWorks, tout ce que vous avez à retenir est :

Simple comme

1 2 3

1 **Connaître votre Corps**



# Trois pas vers le succès

Simple comme

1 2 3

2

## Déguster votre “Repas Idéal”

Petit-déjeuner

Un Shake  
F1 + F3



Milieu de matinée



Un encas  
équilibré

Déjeuner

Un Shake  
F1 + F3



Milieu d'après-midi



Un encas  
équilibré

Dîner

Appréciez un plat  
équilibré riche en  
protéines et en  
légumes colorés.



Simple comme

1 2 3

## 2 Votre "Repas Idéal"

Petit-déjeuner

Un Shake  
F1 + F3



Milieu de matinée



Un Encas  
riches en  
Protéines

Déjeuner

Un Shake  
F1 + F3



Milieu d'après-midi



Un Encas  
riches en  
Protéines

Dîner

Appréciez un plat  
équilibré riche en  
protéines et en  
légumes colorés.



# Trois pas vers le succès

Simple comme

1

2

3

## 3 Optimiser votre Réussite

Avec des “Accélérateurs”,  
des Encas riches en  
Protéines, des produits de  
Nutrition Ciblée



# Nos Programmes



# Programme Quickstart ShapeWorks™

- F1 – Boisson Nutritionnelle
  - F2 – Complexe Multivitaminé
  - F3 – Personalised Protein Powder
- Complément alimentaire à base de fibres



# Encas riches en Protéines, “Accélérateurs” et Nutrition Ciblée

Les “Accélérateurs” pour aider à surmonter les difficultés liées au contrôle de poids



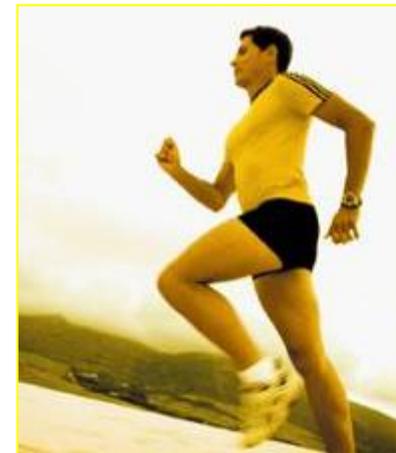
Les Encas riches en Protéines pour aider à maintenir l'énergie au cours de la journée



La Nutrition Ciblée pour répondre aux besoins de chacun à chaque étape de sa vie, quelque soit son mode de vie



# Eau, "bons" glucides et exercices



**3 facteurs importants pour un programme  
de gestion de poids réussit !**

# Des millions de consommateurs



# Résultats de nos Clients

Coller ici

Photo

Avant

Coller ici

Photo

Après

# Résultats de nos Clients

Coller ici

Photo

Avant

Coller ici

Photo

Après

# Résultats de nos Clients

Coller ici

Photo

Avant

Coller ici

Photo

Après