

**Séance 4 : L'essentiel des situations**

<u>Les migrations internationales</u>	<u>Le circuit mondial d'un produit, autre exemple : le téléphone portable Nokia</u>	<u>L'action internationale d'une ONG : MSF</u>	<u>Un réseau mondial : Internet</u>
Des mobilités contraintes et souvent définitives effectuées pour des raisons <u>économiques</u> ou <u>politiques</u> . Environ 250 millions de personnes sont des migrants internationaux. Beaucoup de <u>clandestins</u> connaissent un sort incertain.	Produit par une multinationale européenne d'origine finlandaise. Nokia est un des leaders du marché mondial de la téléphonie mobile (38 % de parts de marché). La conception reste en <u>Europe</u> , la fabrication se fait surtout en <u>Asie</u> .	Une grande ONG à but <u>humanitaire</u> , d'origine française aujourd'hui basée en Suisse. MSF intervient depuis 30 ans pour secourir et soigner des populations <u>démunies</u> pendant des catastrophes et des conflits. MSF est apolitique et indépendante des pouvoirs et des États.	Une <u>révolution</u> dans la communication et l'information : 1,5 milliard de personnes connectées. Internet met en relation des centaines de millions d'ordinateurs dans le monde. Internet <u>bouscule</u> toutes les habitudes en termes d'accès, de rapidité et de droit dans la circulation du savoir.
			

**Les notions à retenir**

Flux : courants d'échanges qui parcourent la planète. Il s'agit principalement de mouvement de marchandises, de capitaux, d'informations et de personnes.

Mondialisation : grand mouvement économique et politique contemporain. Le monde devient un seul marché et les sociétés tendent à s'uniformiser. La mondialisation est permise par le développement des moyens d'échanges à l'échelle de la planète.

Réseaux : certains réseaux sont physiques comme les autoroutes et les lignes électriques ; d'autres sont immatériels comme Internet. Il s'agit de l'ensemble des relations qui sont établies.

**Les acteurs de la mondialisation :**