

### ETAPE 3 LE TELEPHONE PORTBALE, DES ACTEURS TYPIQUES DE LA MONDIALISATION

**Documents :**

- texte : « Une firme multinationale: Nokia »
- carte : « Une entreprise et une marque mondialisées : Nokia »
- texte : « Des firmes concurrentes »
- tableau : « Les principaux opérateurs de téléphonie mobile »
- schéma : « Les acteurs de la fabrication et de la commercialisation de la téléphonie mobile »

**Questions :**

- 4 –.Quels sont les acteurs de la filière de la téléphonie mobile qui apparaissent dans ces documents ? Quel est le rôle de chacun ?
- 5 –.Montrez en quoi ils sont des acteurs représentatifs du mouvement de mondialisation.

**Une entreprise et une marque mondialisées : Nokia**

**Une firme multinationale : Nokia**

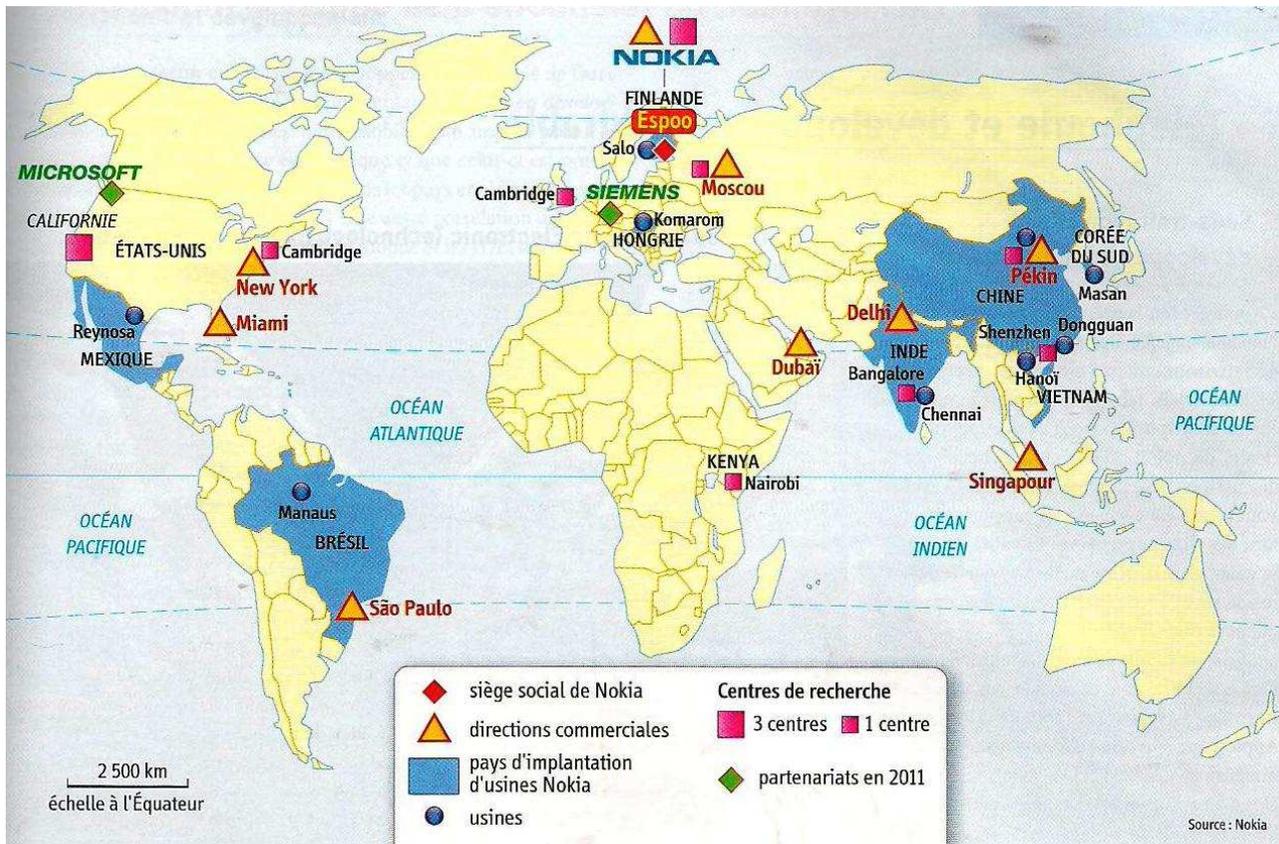
En moins de 10 ans, entre 1990 et 1998, le groupe finlandais s’est installé au premier rang de la téléphonie mobile, faisant la fierté de tout un pays. Hors des frontières, beaucoup ignoraient la longue histoire de cette société, née en 1865 dans la pâte à papier – son nom vient de l’une des premières usines, installée sur la rivière Nokianvirta.

Au firmament des nouvelles technologies, cependant, les étoiles palissent vite. Pris en tenaille par Apple et Samsung sur les téléphones haut de gamme et par les fabricants chinois ZTE et Huawei sur les terminaux à bas prix, Nokia a vu sa part de marché chuter de près de 20 % depuis 4 ans. Malgré cette dégringolade, le géant reste n° 1 mondial du secteur et le premier contributeur économique du pays.

L’an dernier, il a écoulé 450 millions d’appareils. Mais une grande partie de ces volumes se fait sur des produits peu chers, aux marges réduites, commercialisés dans des pays émergents à 51 euros en moyenne, contre 65 euros il y a un an. Le géant paie aujourd’hui le prix de ses certitudes. Aveuglé par son succès, il a manqué plusieurs virages technologiques.

Sans compter qu’avec 137 000 salariés dans le monde, Nokia est un énorme paquebot, difficile à manœuvrer. Pour rebondir, le rapprochement avec un autre mastodonte tel Microsoft a de quoi laisser dubitatif.

**E. PAQUETTE,** « Nokia, la chute d’une icône », *L’Express*, octobre 2011



**Des firmes concurrentes**

Avec un bon de 44 % de ses livraisons de Smartphones au dernier trimestre, *Samsung Electronics* – premier groupe technologique mondial par son chiffre d’affaires – a dépassé Apple comme premier fabricant mondial de Smartphones entre juillet et septembre. La part du constructeur coréen sur le marché des combinés multimédias s’élève au 3<sup>ème</sup> trimestre à 23,8 %, neuf points devant Apple. Ses livraisons de Smartphones, 27,8 millions d’unités au 3<sup>ème</sup> trimestre, ont quasiment quadruplé en un an. A titre de comparaison, les ventes de l’iPhone d’Apple ont reculé de 16 %, à 17,1 millions d’unités au 3<sup>ème</sup> trimestre – un retrait qu’Apple explique par des reports d’achats de consommateurs qui ont préféré différer l’acquisition d’un téléphone de la marque en attendant la sortie de l’iPhone 5. Galaxy, la gamme vedette de Samsung, fonctionne avec le système d’exploitation Android, de Google. Le groupe coréen a dévoilé la semaine dernière le Galaxy Nexus, son premier Smartphone équipé de la nouvelle version d’Android. Il est également en première ligne d’une gigantesque bataille juridique qui se joue entre Apple et Google par le biais des constructeurs de mobiles ; dans plusieurs pays, Apple tente de faire interdire les produits du groupe coréen, arguant qu’ils violent les brevets détenus par Apple.

« Samsung, nouveau leader des Smartphones », *Le Monde*, 28 octobre 2011

**Les principaux opérateurs de téléphonie mobile**

Rang	Opérateur (entreprise)	Pays	Nombre d’abonnés en 2010 (en milliers)
1	China Mobile	Chine	564 356
2	Vodafone	Royaume-Uni	427 990
3	Sing Tel	Singapour	382 814
4	Telefonica	Espagne	278 000
5	America Movil	Mexique	225 000
6	Bharti Airtel	Inde	199 610
7	Telenor	Norvège	184 000
8	Orange	France	182 000

**Les acteurs de la fabrication et de la commercialisation de la téléphonie mobile**

