

# **Les sources du pouvoir**

## **La maîtrise de la communication**

### **et des flux d'information**

**Selon Michel Crozier et Erhard Friedberg (1977)**

« **L'organisation crée du pouvoir simplement par la façon dont elle organise la communication et les flux d'information entre ses unités et ses membres.** C'est ainsi que, pour pouvoir convenablement remplir la tâche ou la fonction assignées à son poste, un individu aura besoin d'informations provenant d'autres postes détenus par d'autres individus. **Et si, pour des raisons diverses, il ne peut pas les court-circuiter ou se passer de leur concours, ceux-ci, de par la simple place qu'ils occupent dans un réseau de communication donné, disposeront d'un pouvoir sur cette personne ;** car la façon dont ils transmettront leurs informations (avec plus ou moins de retard, de façon plus ou moins filtrée ou « maquillée », etc.<sup>2</sup>) affectera profondément la capacité d'action du destinataire. Aucune réglementation n'y pourra rien. Ce dernier ne pourra parer à cette situation que si, à son tour, il possède des informations (ou **maîtrise une autre zone d'incertitude**) qui affecte la capacité de jouer de ses correspondants. Et le même processus de chantage et de contre-chantage, de négociation et de marchandage se développera donc autour de la maîtrise et de la transmission des informations pertinentes pour les uns et les autres. »