

Compte rendu de la séance 3 du 28.10.2014

Le sujet de la séance précédente a porté sur la méthodologie de recherche sur Internet. Avant de commencer le cours, Mr Diouri a apporté des compléments au sujet de la gestion du temps qu'il n'avait pas pu finir la séance d'avant. Il a ainsi donné quelques principes et outils pratiques tels que :

- laisser du temps pour l'imprévu et les tâches secondaires
- se questionner toujours concernant les épargnes ou les profits tirés après chaque activité.
- suivre toujours la stratégie des 4P qui consiste à :
- Positiver et croire en la possibilité de pouvoir s'organiser et changer ses habitudes ;
- Projeter ses bénéfices tirés de l'accomplissement du travail,
- Planifier et se consacrer du temps pour bien réfléchir en fonction de ses objectifs,
- Posséder en disant que je suis maître de mon temps et en se méfiant des voleurs du temps.

Après avoir expliqué ces principes ; le professeur est passé à un jeu rapide dans lequel les élèves devaient mettre en écrit spontanément les trois premiers adjectifs auxquels ils pensent pour trois mots donnés par le professeur :

Les résultats étaient les suivants :

Les adjectifs qualifiant le mot femme : pointilleuse, bavarde, belle, bosseuse, douce et bonne,

Les adjectifs qualifiant le mot homme : stricte, fort, complexe, attirant, autoritaire, drôle, Jaloux

Étudiant : stressé, attentif, mal organisé, avenir

Ces adjectifs ne sont que des stéréotypes venant d'un esprit innocent et qui sont loin d'être une réalité générale.

Par la suite, le professeur a abordé le sujet de la séance portant sur la méthodologie de la recherche sur le Web en commençant par demander aux élèves leurs habitudes et leurs réflexes.

Taper le titre de la recherche sur GOOGLE était la réaction commune de tous les étudiants.

Ce qui a poussé le professeur à préciser le rôle du moteur de recherche Google qui consiste à Scanner, repérer mais sans filtrer les recherches, chose qui va nous mettre devant un labyrinthe de résultats.

Et pour éviter cela, il faut utiliser la recherche avancée et personnalisée qui permet de filtrer les résultats selon leur importance, extension, mots clés ou d'autres critères choisis.

Ajoutons à cela que le professeur s'est appuyé sur des simples détails qui non seulement facilitent la recherche mais économisent du temps également tel que :

L'organisation des sites favoris et l'utilisation d'autres moteurs de recherche spécifiés et qui affichent des résultats académiques, l'exemple des sites WorldWideScience , Ask , Beaucoup est éloquent à ce propos .

*Mouad Elouardassi et Oussama Chaabane*