

Séance 3 : La « Une » du journal.

Objectif :

- Comprendre l'organisation d'une **une**.
- Prendre conscience de ses fonctions.

Mots-clés : Éléments constitutifs d'une une (manchette, tribune...), hiérarchie de l'information, mise en page. (Voir lexique).

I - Étude préalable de la Une.

Accroche : Quelques unes de journaux en France aujourd'hui et dans le monde (voir blog)

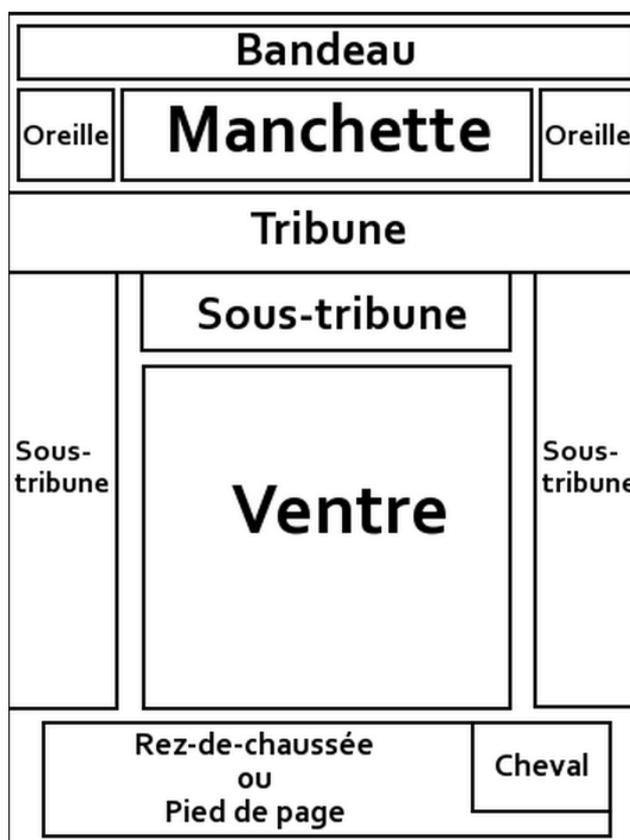
L'élément que l'on regarde en premier sur la première page d'un journal.

Question : Que regardez-vous en premier sur la première page d'un journal ?

Jeunes âgés de 15 à 20 ans (%)

	Vous	Ensemble/Rang
• Le titre		56 / 1
• Les annonces ou résumés des articles des pages intérieures...		12 / 3
• La/les photo(s)		25 / 2
• Le(s) dessin(s) de presse		5 / 4
- Ne se prononcent pas		2 / 5
TOTAL.....		100

A) Rappel du vocabulaire spécifique de la Une d'un journal.



- **Bandeau** : placé tout en haut dans la page et occupe généralement toute la largeur du journal. Attire l'attention du lecteur sur un thème particulier. On y annonce parfois un cahier hebdomadaire, une rubrique spéciale...
- **Manchette** : On y lit le nom du journal, son logo, Le prix du journal, la date, l'édition, l'adresse du siège social, les numéros de téléphone et de fax et l'e-mail
- **Oreilles** : À droite et à gauche de la manchette. Il s'agit souvent d'un titre encadré renvoyant en page intérieure, ou d'une pub.
- **Tribune** : est l'emplacement le plus important de la "Une". C'est là que se trouvent l'événement et le titre du jour. C'est le gros titre.
- **Sous-tribune** : à gauche de la tribune. On y met en valeur des articles qui sont détaillés à l'intérieur du journal. Elle est composée d'une photographie suivie d'un résumé de l'information et de la mention de la page où lire l'article.
- **Ventre** : Partie située au beau milieu de la page, entre la tête (ou tribune) en haut et le pied du journal en bas.
- **Rez-de-chaussée** : pied de page : articles ou pub.
- **Cheval** : en bas à droite : informations culturelles, pub, billet et prix.

II - Distinguer les traits de l'évolution des unes dans l'histoire de la presse : huit unes de quotidiens sont proposées ici et retracent, de 1783 à 2001, les grandes étapes de l'évolution des unes. (Voir blog)

- ✓ Dégager, pour chaque quotidien, le progrès constaté dans l'affichage de l'information : le colongage (Le Figaro), la gravure (Le Matin), les photographies (Le Petit Journal), l'organisation des gros titres et la place de la photographie (Paris-Soir), les titres-chocs et la publicité (France-Soir), le gigantisme et la centralité des photos, puis la couleur (Libération).
- ✓ Analyser la manière dont la photographie occupe en une une place croissante au XX^e siècle. Pour chaque numéro, qu'est-ce qu'on veut mettre en valeur par la photographie ? Pourquoi peut-on dire qu'avec l'adjonction des photos à la une, le journal « met en scène » l'actualité ?

III - Travail par groupe : Choisir deux quotidiens de formats différents et identifier les emplacements du bandeau, de la manchette, de la tribune, de la sous-tribune, du ventre...

- Reproduisez-la Une d'un de ces deux journaux et placer avec leur contenu ces différents emplacements.
- Utilisez deux couleurs différentes : l'une pour indiquer le nom de l'emplacement et l'autre, pour y placer l'information.

Répondez aux questions suivantes :

- 1) Quelle est l'information principale du jour dans chaque quotidien ?
- 2) Quel est le moyen utilisé par le journal pour que le lecteur lise cette information avant les autres ?
 - *caractères gras, en majuscules, illustré par une photographie.*
- 3) Combien d'informations sont présentées ? Classez-les selon leur ordre d'importance dans le journal.
- 4) Comparez les domaines privilégiés par chaque journal.
- 5) Quelles sont les rubriques de chaque journal ?
- 6) Quel est le destinataire du journal ? Y a-t-il des attentes différentes entre des lecteurs d'un journal national et ceux d'un journal local ?
- 7) Quelle est la fonction de la « une » d'un journal ?
 - *Accrocher les lecteurs (titres chocs, qui informent et attirent l'attention)*

Synthèse :

La une, c'est l'accueil et l'entrée du journal. Porteuse de l'identité du journal par le nom et la maquette, c'est aussi une vitrine qui donne envie de connaître le contenu des pages intérieures. Elle résulte du choix et de la hiérarchisation qu'une rédaction propose à partir des informations du jour.

Le journal apporte des informations quotidiennes à des lecteurs intéressés par ce qui se passe dans leur région ou dans leur pays et dans le monde. Son but de la « une » est de vendre de l'information, donc elle utilise des titres accrocheurs (vitrine).

Les unes des quotidiens d'époques passées témoignent autant des événements qui ont eu lieu que de la manière dont une société se les représentait au moment où ils survenaient.

Bonus - Réalisation de la Une d'un journal :

A) Chaque groupe s'organise en comité de rédaction, choisit les informations qui lui paraissent importantes, organise sa une avec : titres, illustrations, pub... Quelle sera l'information principale ? Y aura-t-il une hiérarchie ? Quel est le but de l'illustration ? Quelle est sa place par rapport au texte ? Comment celui sera-t-il disposé ?

B) Réalisation définitive de la page. Comparaison, remarques, critiques avec celles réalisées par les autres groupes.