

Abbaye de Bonnefont, projet de développement culturel et touristique commingeois

La Communauté de Communes du canton de Saint-Martory, représentée par son Président, Monsieur NOMDEDEU Raymond, dépose auprès du Président du Comité Territorial de Pilotage du Pays de Comminges, Monsieur Jean-Pierre BRANA, le projet ci-après détaillé, en vue de déterminer dans le cadre d'un projet patrimonial et culturel du Comminges, l'avenir de l'ancienne abbaye de Bonnefont, afin de donner à ce site la structure juridique qui permettra d'en faire un pôle culturel et touristique en Comminges.

I - Définition générale du projet "Bonnefont" : son insertion dans un programme patrimonial et culturel commingeois

I - 1 - Un projet pour Bonnefont autour du thème : *Nature et Histoire*

Celui-ci prévoit :

- la mise en œuvre du plan de restauration établi en 1992 par Monsieur Voinchet, Architecte en Chef des Monuments Historiques, plan à réactualiser en fonction de la situation actuelle du site et des évolutions survenues depuis cette date.
- la création d'un jardin médiéval, jardin d'abbaye à caractère botanique et médicinal, lieu d'expérimentation pour des chercheurs, centre de formation et vitrine naturaliste du Pays de Comminges.
- la création d'un Centre Culturel du Patrimoine du Pays de Comminges, avec la perspective de création d'un Musée de l'histoire commingeoise, lieu de conférences, d'expositions, de séminaires ...etc.
- par voie de conséquence, élaborer une politique d'accès au site et son aménagement.

I - 2 - Une politique culturelle globale pour le Comminges dans laquelle le projet spécifique "Bonnefont" devra s'inscrire.

Objectifs :

- Mise en réseau des sites patrimoniaux et culturels du Comminges.
- Coordination des manifestations culturelles.
- Intéressement de tous les acteurs locaux de la vie culturelle commingeoise :

- les institutions culturelles : musées, monuments,...
- les institutions d'accueil : syndicats d'initiative, offices de tourisme, institutions d'hébergement (hôtels, restaurants, gîtes ruraux, chambres d'hôtes).
- les associations culturelles et patrimoniales.
- les collectivités territoriales.
- le public commingeois et de passage.

Méthode :

- Lisibilité et publicité : un "portail" Comminges sur Internet, structurant l'information, l'offre culturelle et touristique :
 - * une coordination des outils d'information du public
 - * un guide touristique
- Organisation de circuits touristiques de site en site :
 - * construits autour d'activités à thème (culture, histoire, nature, paysages, randonnées pédestres ou à bicyclette ou à cheval,...),
 - * balisant routes et chemins,
 - * proposant les lieux d'hébergement et d'activités, existants et à venir.

II - Fondements et définition du porteur de projet

II - 1 - Fondements

Le Comminges bénéficie d'un patrimoine culturel et naturel important : ce peut être un support essentiel pour préserver l'avenir de ce territoire et des populations qui souhaitent y vivre et promouvoir son développement.

Premier argument : la culture est à l'ordre du jour dans les réflexions actuelles parce qu'elle est fondement d'identité. Notre société cherche des repères ; en toute logique, l'histoire est un des fondements essentiels de l'identité collective. Dans notre pays c'est surtout la Nation qui est vécue comme facteur d'identification par les luttes qu'elle a menées pour construire la démocratie française, sous la forme des institutions et des pratiques, politiques et sociales, auxquelles chacun est attaché. Les régions, surtout les petites régions comme le Comminges, ne peuvent guère puiser dans leur passé des raisons de se mobiliser pour défendre une image de "pays" qui s'est largement estompée. Il existe pourtant aujourd'hui un impérieux besoin de retrouver les fondements d'une action commune qui prépare l'avenir. L'histoire a été autrefois un vecteur extraordinaire d'identité collective en Comminges, elle ne le sera plus en tant que telle ; mais en revanche, la défense d'une identité culturelle est fondamentale pour aborder les défis de l'avenir, dans le monde multiculturel et multinational dans lequel nous allons vivre, et face à tous les extrémismes porteurs de déchirements. Les Commingeois, comme tous les Français, ont besoin de repères de nature culturelle pour sauver et développer le Pays de Comminges.

Deuxième argument, lié à ce constat : le patrimoine, création pour l'essentiel de l'histoire commingeoise, peut être ce support mobilisateur pour favoriser le développement économique et la vie dans le territoire commingeois. Le patrimoine local représente en effet le seul secteur que le Comminges puisse réellement maîtriser : ce patrimoine est chez nous ; il n'incombe qu'aux commingeois eux-mêmes de le mettre en valeur et d'en tirer partie pour augmenter la richesse locale.

Il ne relève pas, comme c'est le cas pour les autres grands secteurs de la vie économique, de décisions qui, pour l'essentiel, sont prises ailleurs. Le tourisme vert, le tourisme culturel sont en plein essor dans notre monde marqué par la civilisation du loisir. Nous disposons donc d'une réelle richesse, aujourd'hui encore trop largement sous forme de potentiel inexploité. La définition d'une politique culturelle globale est nécessaire : la mise en réseau d'un patrimoine bien répertorié et bien balisé en relation avec les capacités d'accueil qui se développent aujourd'hui fortement dans les campagnes commingeoises, est l'une des clefs du développement du tourisme, donc de l'augmentation de la richesse, de l'emploi et du maintien des possibilités de "vivre au pays".

Troisième argument : l'abbaye de Bonnefont a été en son temps réalisatrice de développement par les défrichements qu'elle a conduits, les lieux de peuplement qu'elle a contribué à développer. Ces actions étaient, à l'époque, la forme prise par le développement économique : elles ont fait émerger les paysages encore actuels du Comminges.

Bâtir aujourd'hui, à propos de Bonnefont, autour de Bonnefont, en réseau avec Bonnefont, un projet de développement touristique à fondement patrimonial, culturel et paysager, voilà une ambition à la portée des hommes de ce "pays". Voilà qui pourrait faire émerger une identité commingeoise pour aujourd'hui, par la construction solidaire d'une image enfin réhabilitée du Comminges. Par quels moyens institutionnels y parvenir ?

II - 2 - Le porteur du projet culturel global : un Syndicat mixte

La structure:

Un Syndicat mixte à l'échelle du Comminges,

- regroupant communautés de communes et communes, porteur du projet global de développement touristique et culturel, ayant sa vitrine à Bonnefont;
- fédérant des Syndicats mixtes à vocation culturelle et touristique déjà existants ou qui souhaiteraient se créer en vue de développer une action spécifique ;
- associant dans ses travaux et réflexions les institutions patrimoniales et culturelles existantes ou à venir.

Les activités :

- Elaborer en concertation avec tous les partenaires et acteurs du terrain le projet de politique touristique et culturelle du Comminges, y compris les politiques d'aménagement et d'accueil.
- Solliciter et favoriser localement toutes les initiatives patrimoniales, culturelles et touristiques incluant une politique d'accueil du public.
- Définir des programmes d'animation et de développement en matière touristique et culturelle.
- Négocier aux niveaux régional, national et européen les aides financières et humaines prévues par les différentes institutions pour soutenir de telles actions

Une ambition :

Faire à terme du Comminges un "Pays d'art et d'histoire".

Le dossier à élaborer pour promouvoir ce projet devra comporter, outre cette présentation générale, des annexes par projet (avec, dans chacun des cas, description des objectifs, perspectives et modalités de réalisation, plans de financement) :

1 - des annexes concernant les réalisations possibles à Bonnefont. (le dossier comprendra pour chaque projet précis un plan de réalisation et de financement).

2 - un plan de structuration de l'information touristique, culturelle et patrimoniale concernant le Comminges :

- répertoire des sites et monuments, des paysages, des infrastructures d'information (syndicats d'initiative, offices de tourisme), d'accueil et d'hébergement
- répertoire des musées, bibliothèques, lieux d'exposition, outils d'information, de recherche et de vulgarisation, type revues, dépliants et autres brochures d'information du public.
- calendrier des manifestations festives et culturelles. ...(pour ces quatre premiers points, on pourrait organiser la réalisation autour d'un chef de projet et d'une équipe).
- création d'un site WEB, vitrine du Comminges. (voir avec la MJC de Saint-Gaudens)
- élaboration de brochures informatives,... (aide et coordination à prévoir autour du réseau à créer des Syndicats d'Initiative et Offices du Tourisme).

3 - un projet de rédaction d'une *Histoire patrimoniale du Comminges*, synthétisant l'information culturelle nécessaire pour valoriser l'espace commingeois. (pourrait être pris en charge par la SEC, R. Souriac).

4 - la définition de circuits touristiques à vocation culturelle et récréative, précisant visites, chemins, activités de santé et de détente, animations,... (le même chef de projet que ci-dessus)

5 - toute autre proposition conforme au projet dont l'insertion serait demandée par un acteur de terrain.

Juillet 2009.