

DANS QUELLE MESURE LA MUSIQUE AIDE-T-ELLE A LA VENTE D'UN PRODUIT DE CONSOMMATION ?

EGOISTE – CHANEL (1990)
Parfum pour Homme
Réalisateur : JC Goude



Les plans au cinéma

I. Un plan est une suite continue d'images enregistrées par la caméra au cours d'une même prise.

- 1) **Nombre de plans** :
- 2) **Nombre de plans avec les femmes** :
- 3) **avec l'homme** :

II. Les types de plans :

Plan général – plan d'ensemble.
Plan moyen : personnage en pied
Plan rapproché : personnage coupé à mi-poitrine.
Gros plan : visage
Insert : très gros plan.
Souligne les plans que tu as repérés dans cette pub.

III. Comment évoluent les plans ?

.....
.....
.....

*** L'image : qu'est-ce qui est le plus remarquable au niveau visuel ?**

-
.....
-
.....
-
.....
-
.....

*** Quel message cela renvoie-t-il aux consommateurs ?**

.....
.....

*** Dans quel décor le film publicitaire évolue-t-il ?**

.....
.....

*** Quel genre de musique a-t-on choisi pour illustrer cette publicité (correspond-elle au style des visuels ou est-elle en opposition à ceux-ci)?**

-
.....
-
.....
-
.....
-
.....

*** Le texte parlé : De quoi est-il constitué ?**

.....
.....

*** Décris le rapport image-son.**

.....
.....
.....
.....

Titre :
..... - 1935 (Suite d'orchestre extraite du Ballet en 3 actes de Serge Prokofiev, compositeur russe (1891-1953) de la période).