



**Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion
Département des sciences économiques**

2^{ème} année LMD
TD : économie d'entreprise
Section : B

**Axe I : les fondements de la stratégie
d'entreprise (suite)**

M^r : KHAMMES

Année universitaire : 2016/2017

6. La stratégie corporate

6.1. La stratégie de spécialisation

- 6.1.1. L'intérêt de la spécialisation
- 6.1.2. Les modalités de la mise en place de la stratégie de spécialisation
- 6.1.3. La relation entre spécialisation et cycle de vie du métier
- 6.1.4. Avantages et risques de la stratégie de spécialisation

6.2. La stratégie de diversification

- 6.2.1. Les voies de la diversification
- 6.2.2. Les motifs de la diversification
- 6.2.3. Les axes de diversification
- 6.2.4. Les avantages et inconvénients de la stratégie de diversification

6.3. Les stratégies d'intégration verticale

- 6.3.1. La stratégie d'intégration verticale amont
- 6.3.2. La stratégie d'intégration verticale aval
- 6.3.3. Les motifs de l'intégration verticale
- 6.3.4. Avantages et inconvénients de l'intégration verticale

6.4. Les stratégies d'internationalisation

- 6.4.1. Les facteurs explicatifs de l'internationalisation des entreprises
- 6.4.2. Internationalisation et niveau d'engagement
- 6.4.3. Les différentes stratégies internationales
- 6.4.4. Avantages et limites de L'internationalisation