

# Franck Riahi

**Comment l'enfant de Bordeaux devient le nabab des Caraïbes.  
Sa mission : faire rayonner les métissages musicaux dans le monde.  
Communicateur patenté depuis plus de 20 ans.**

## Bordeaux la métisse.

Franck RIAHI naît à Bordeaux le 26 avril 1960, de parents franco-tunisiens. Enfance à Bordeaux, scolarisé chez les Jésuites, il est de confession juive et très jeune, apprend à se battre pour prendre sa place et imposer le respect des cultures. Car le racisme existe, il est omniprésent à l'école, les élèves sont impitoyables.

Leçon de vie et de survie. Ecole du militantisme. Son combat sera celui du métissage et le choc des cultures sa destinée. Dès l'âge de 10 ans, ses meilleurs potes sont Africains, Cambodgiens ou Antillais.

## Antilles

D'affaires à faire autour du monde, les Riahi décident de trouver un port d'attache. Son père, membre du Club des Exportateurs, s'installe aux Antilles, après une vie au service de «RIFEL», sa lingette magique. L'adolescence au soleil. Deux passions, la musique et le foot (il fut Girondin de Bordeaux). Dès l'âge de 15 ans, la musique prend le dessus. Le guitariste qu'il est, découvre les plus grands musiciens antillais : Mavoulzy, Germain Cécé, Fabiano, Paul Blamard, André Condouant. Il succombe aux percussions des Antilles, le «Gwo Ka».

## Premier festival jazz caribéen.

En 1978, il vient d'avoir 18 ans, il organise le plus important festival de jazz de la Caraïbe, en partenariat avec le Club Méditerranée et la Guadeloupe et Jean-François Fabiano. Ses parents lui ont légué le goût d'entreprendre. Franc-parler et passion vraie parviennent à convaincre les plus grandes stars de jazz à venir à « La Guadeloupe » à une époque où un projet d'une telle envergure n'était même pas imaginable. Incroyables invités à ce premier festival de Jazz Caribéen : Stan Getz, Sonny Rollins, Roy Hanes, Fabiano Orchestra, Marvin Paterson, Clifford Jordan, Bruce Carrington, Thaj Mahal...

**Dès 1980**, Franck Riahi organise à l'âge de 20 ans 2 foires internationales avec, la première édition 80 stands, pour 135 stands dès la deuxième. Toutes les cultures y sont représentées, c'est le plus grand événement des années 80 en Guadeloupe et Martinique. Franck Riahi se paye le luxe de faire défiler les éléphants du cirque Amar dans les rues de Pointe-à-Pitre, du jamais vu. Il conquiert l'appui et la reconnaissance du Maire Henri BANGOU, toujours en place en 2007.

Franck Riahi vend son concept «Foire Internationale» et supervise la venue de Julio Iglésias, James Brown et la Fania All Star. Durant deux ans, il voyage entre New York, Paris et Londres, ainsi que dans toutes les îles des Caraïbes, à la recherche de nouveaux talents.

## Le reggae des plus grands, dans les îles.

En 1982, il a 22 ans, il s'occupe des tournées de Jimmy Cliff et Third World, les deux stars incontestées du Reggae. De Saint-Martin à la Barbade, en passant par la Guadeloupe et la Martinique. Il planifie également la tournée de Bob Marley. La mort de l'artiste en décidera autrement. Il restera proche de Kimany Marley.

En 1983, à St Martin, île franco-néerlandaise, il fonde son label «Franck R WEST INDIES» : «BANKI BANKS & The Roots & Herbs» du label Scorpio sera numéro 1 dans toutes les caraïbes anglophones. Son travail de développement d'artiste participe à l'explosion mondiale du Reggae et les premiers hits du label secouent le showbiz : «Prince of Darkness», «Doctor», «Open The Door». Le chanteur du groupe travaille aujourd'hui avec Sting et Mike Jagger, il possède aussi l'une des plus belles plages du monde à Anguilla, appelée

« Dune » en hommage au film de Sting. Il y donne des concerts privés réservés aux navigateurs du monde entier puisqu'on ne peut s'y rendre qu'en bateau. La promotion de ses soirées se fait via les marinas et le bouche à oreilles entre plaisanciers fortunés.

## **Production. Distribution. Kassav' et Zouk connexion.**

Franck Riahi investit dans un dépôt, affrète un avion cargo et se fait livrer 15'000 CD. Il acquiert ensuite le catalogue reggae le plus prestigieux du moment «Caroline Front Line» dirigé par Richard Branson, le propriétaire du Label Virgin, PDG des magasins Virgin et de Virgin Airways. Une amitié particulière lie le milliardaire à la famille Bichara, installée en Guadeloupe, notamment avec Jean-Claude Bichara qui dispose de son propre studio d'enregistrement et qui, en batteur averti (Adriano Celentano, Christophe, Patrick Juvet), prodigue régulièrement ses conseils au bouillant Franck Riahi. Les frères Bichara sont notamment connus pour avoir créé, avec Richard Branson, le célèbre groupe des années 70 «Les Keltons» (nom d'une marque de montre.)

Grosse prise financière de risque, la production de «Reminiscence» de **Kassav'**. Malgré son jeune âge (23 ans), les banquiers cèdent à l'enthousiasme et la passion de Franck Riahi. Avec son complice Edouard Decimus, le fondateur du groupe mythique, appuyé par Freddy Marshall, premier chanteur de Kassav' et producteur connu aux Antilles, il produit le groupe et signe les trois hits «Oh Madiana» premier titre interprété par Jacob Desvarieux, «Reminiscence», sans oublier «Zombi». Les reprises s'enchaînent, notamment en anglais et espagnol avec Cuco Valoy. Oscar de Léon s'essaie au Zouk. D'interplanétaires succès donnent naissance à l'effervescence japonaise et crée le groupe «Orchestra de la Luz» dont tous les musiciens et musiciennes sont asiatiques.

**La zouk connexion** déverse sa folie, les carrières individuelles des membres de Kassav' se développent : Patrick St Eloit, Jocelyne Berrouard, Dominique Panol. La plupart des succès sont signés des deux hit makers, les frères Georges et Pierre Edouard Decimus. La suite est internationalement connue. Première signature du groupe chez Polygram où Claude Ismael donne à Franck Riahi sa première chance en major. Ils sont encore aujourd'hui restés amis et partenaires. Puis Kassav' passe chez Sony Music avec, à la clef, une tournée mondiale et le couronnement de plusieurs disques d'or et de platine.

Musiciens et groupes martiniquais se pressent au portillon, les propositions de sorties de disques affluent, il y fait face avec Larry Greco, proche d'Eddie Barclay et compositeur de Johnny Hallyday, Demis Roussos, Tom Jones. Larry et Franck sont amis depuis 25 ans. Ils produisent ensemble le premier album du groupe «Sixième Continent», dont le leader est le chanteur Kali.

Puis, Larry Greco et Franck Riahi font venir sur Paris un chanteur encore inconnu à l'époque, **Daniel Levi**, pour le présenter au showbiz français. Larry lui composera quelques titres. Quinze ans après, il sera le «Moïse» de la Comédie Musicale «Les Dix Commandements» et l'homme au million de disques vendus avec le tube «L'Envie d'Aimer». Franck Riahi lui avait donné sa première chance sur scène, en première partie du Fabiano Orchestra et de Marvin Peterson. Il lui avait également permis de faire sa première télévision, avec une chanson israélienne du chanteur et compositeur Avi Toledano. L'artiste lui doit également sa participation au générique du film mythique «Lady Sing on The Blues»

Lancer le mouvement Zouk en France, telle est la vision de Franck Riahi. Ralph Thamar, star martiniquaise du groupe Malavoi ainsi que son fondateur Paulo Rosine sont des proches. A l'époque, Franck Riahi est plusieurs fois reçu par le fils d'Aimé Césaire, directeur général de RFO. Nous sommes à l'époque des «Champs Elysées» de Michel Drucker, les hits passent par la promo radio sur le plan national.

## **Tubes en série. Collections**

En 1985 à la même période, Franck Riahi dénicher sur la petite île anglophone «la Dominique» située entre la Guadeloupe et la Martinique, plusieurs artistes dont Jeff Joseph qui, avec son groupe «Les Grammck's» deviendra la star au 100'000 volts. On les dira frères. Durant 10 ans, ils enchaîneront hit sur hits : « Hot, Hot Music », « Débar Débar », « Soleil Trop Chaud » un tube repris par «English Beat», devenu N° 1 en Angleterre. Un titre qui vaudra à Jeff et à Franck leur premier disque d'or anglais.

Jeff Joseph et Franck Riahi,, aidé par leur complice Jean-Claude Bichara, produisent le tube «Banana Sweet», puis un album du groupe mythique «Kool & The Gang», tous N° 1 dans les charts grâce à Polydor

ainsi que «One, Two, Three», composé par Robert Benzrihem, co-compositeur de l'hymne caribéen «Rock My Soul». A cette époque, Franck Riahi est comparé au Chris Black Well d'Island Record, pour 10 ans de wholesaler.

En 1993, Franck Riahi demeure un nom incontournable de la musique world caribéenne. Le nabab des Caraïbes. A partir de 1995 Il vend plus de 1 700 000 coffrets 4 CD de «Mega Zouk», «Mega Reggae», grâce au flair de son ami Claude Ismaël, chef de produit et Directeur marketing, un véritable militant pour le développement de la musique des Antilles, à qui l'on doit également le tube de Francky Vincent «Vas-y Francky, C'est Bon». La collection Mega est un énorme succès médiatique et elle enfante de plusieurs best sellers : en tout **500'000 coffrets 4 CD, soit 2 millions de CD**.

Franck Riahi enchaîne chez Arcade, avec le «Double Gold Antilles». Puis, **pour la première fois dans une major, il sort une collection de musique Kompa** appelée «Le Son d'Haïti», superbe digipack avec les groupes phares d'Haïti : Coupé Cloué, Système Band, Volo Volo, Tabou Combo, Magnum Band, Tropicana, Djet-X, Skah Shah, Ti Mano...

Entre 1997 et 1999, via Glem (partenaire de TF1), Franck Riahi signe les frères Lewis Nigel & Marvin sur le label «Baxter» de Gérard Louvin. Le tube «Follow de Ledear», distribué par Universal, s'écoule à 6 millions d'exemplaires et de compilations.

## **Kompa Forever. Wyclef Jean**

Depuis 1995, l'idée fait son chemin. Franck Riahi et sa complice Nadia Henry, amoureux de Haïti, décident de lancer le Kompa dans le monde. Ensemble, ils sortent une trentaine de compilations. Nadia, originaire des Antilles est devenue la reine du track listing, une experte du courant afro caribéen. Sous le signe du métissage suprême, ils ont deux enfants, une passion commune pour le Kompa, le Zouk, le Rythm'n Blues et la Soul Music.

Dès 2000, Franck Riahi part à la conquête des US. Il ouvre son propre circuit de distribution à Brooklyn, à Philadelphie, à Washington et à Miami, avec des connections canadiennes. Dans les Caraïbes, sa société « Actif Caraïbes » détient 70% du marché de la distribution, grâce notamment au réseau des grands magasins Carrefour et Cora Antilles. Il est le distributeur de toutes les majors et ne lésine pas sur les signatures de labels indépendants. Il devient donc naturellement le vendeur le plus important de la musique haïtienne. Le fait qu'il soit le producteur du groupe phare d'Haïti, le mythique Tabou Combo, lui ouvre des portes dans le monde entier. Ainsi rencontre-t-il le jeune artiste Daniel Pierre (Danny P), New Yorkais d'origine haïtienne et compositeur pour Ashanti, Joss Stone, Robbie Williams, Lemar...

En 2003 également, il fait la connaissance au Midem de Wyclef Jean qui, fier des ses origines haïtiennes, connaît tout de la trajectoire de Franck Riahi, via les CD de musique Kompa. Le feeling est d'autant plus intense entre eux que la discussion a lieu en créole haïtien, une langue de Franck Riahi maîtrise. Wyclef Jean demeure encore aujourd'hui l'un des trois plus grands producteurs mondiaux : Fugees, Whitney Houston, Shakira, Mary J. Blige, Carlos Santana, etc...

## **Franck Riahi en 2008. Activités.**

### **Tournées :**

Franck Riahi co-organise les concerts de Wyclef Jean et Akon aux Antilles, en Afrique et au Magreb.

### **Production :**

Nouveaux Albums et doubles sous le label «Universal Exchange Switzerland» (distribué par le groupe Actif Caraïbes) :

- DP & Friends (Featuring Dany P., T-OK, Fucky, Wyclef Jean, Nash and more...)
- Danny P. – All Night Long – de Lionel Ritchie, featuring Fatman Scoop et DJ Skribble (YouTube Stars)
- Plus Grand Zouk Kompa du Monde (Divers Artistes, dont Kassav')
- Caraïbe Club (Jazz caribéen, groupe mythique des Caraïbes)

Réédition :

- Kassav' Story (coffret 4 Cds)
- Tabou Combo Gold (coffret 4 Cds)
- Maximum Kompa (coffret 4 Cds)

Recording Studio :

- Création d'un studio d'enregistrement dans les Caraïbes, ouverture d'une unité de pressage CD et DVD.

**Edition :**

Gestion d'environ 400 titres en catalogue éditorial.

**Événementiel :**

- Deux soirées de gala caritatives au profit de la Yélé Foundation (Genève, Saint-Barth) – Horlogers, People, artistes.
- Programmation et product placements en collaboration avec un cabinet d'Atlanta (stars internationales de la musique, du sport, monde du luxe, horlogerie)
- Le Plus Grand Zouk Kompa du Monde, Concept