

Stage de 4 à 6 mois : Programme de dynamisation des marchés du Loiret (Commerce non sédentaire)

Acteur majeur dans l'accompagnement et le service aux entreprises, CCI Centre recherche pour la Chambre de Commerce et d'Industrie du Loiret un(e) stagiaire pour la Direction Développement des Entreprises.

MISSIONS :

Le commerce non sédentaire a, aujourd'hui plus que jamais, un rôle dans le maintien et le dynamisme de nos centres-villes et centres bourgs en complémentarité du commerce sédentaire.

C'est pourquoi, la CCI Loiret travaille depuis 2009 sur la promotion des marchés et la professionnalisation des acteurs des marchés. Pour cela, elle s'est entourée de différents partenaires (Chambre d'agriculture et syndicat des marchés). C'est ainsi qu'en 2011 et 2012 ont été lancés deux plateformes de mise en relation des acteurs des marchés : **geomarches.com** et celle dédiée à la promotion des marchés et de leurs commerçants : **mtonmarche.com**. En 2014, la CCI Loiret a également organisé pour la première fois l'**opération de communication « 1 Marché, 1 Chef, 1 Recette »**¹ à l'occasion de la fête de la gastronomie sur l'ensemble du département.

En collaboration avec la Conseillère Commerce en charge du commerce non sédentaire, le/la stagiaire participera à la communication et promotion de ces 2 plateformes (auprès de 2 cibles distinctes : les municipalités et les commerçants) et à leur alimentation. Il/elle assurera les missions suivantes :

- **Dans le cadre du déploiement et de l'animation des sites geomarchés et mtonmarché :**
 - ✓ Poursuivre le développement et la mise à jour des fiches municipalité des communes du Loiret ayant un marché,
 - ✓ Réaliser des portraits de commerçants (rédactionnel, interviews et vidéos) à mettre en ligne pour augmenter la visibilité et le flux,
 - ✓ Promouvoir les outils auprès des municipalités, les sensibiliser à leur utilisation et les inciter à nous transmettre leurs actualités.
- **Dans le cadre de l'opération « 1 Marché, 1 Chef, 1 Recette » en septembre 2017 :**
 - ✓ Contribuer à la définition, à l'organisation de cette opération prévue du 18 au 24 septembre 2017 (logistique, plan de communication, partenariats, campagne sur les réseaux sociaux en collaboration avec le service communication) et au dynamisme constant de la page Facebook « Marchés du Loiret »,
 - ✓ Contacter les partenaires et recueillir les informations nécessaires à la préparation des documents de communication.

PROFIL :

Bac +2 minimum spécialisé en marketing territorial, communication (outils web), développement local

Sensibilité aux problématiques rencontrées par le commerce non sédentaire (marchés)

Maîtrise des outils informatiques (la pratique des outils de conception graphique serait un plus)

Maîtrise des réseaux sociaux

Bonnes capacités rédactionnelles

Aisance relationnelle

Autonomie, prise d'initiatives et sens de l'organisation

Déplacements sur le département (Permis B exigé - véhicule de service à disposition)

Stage de 4 à 6 mois à pourvoir à partir du 03 avril 2017

Rémunération : indemnité légale de stage + possibilité de tickets restaurant

Lettre de motivation et CV à adresser à :

CCI du Loiret – A l'attention de Mme Adeline ASSERIN - 23 Place du Martroi 45 000 ORLEANS

Mail : adeline.asserin@loiret.cci.fr

¹ <http://www.mtonmarche.com/evenements/fete-gastronomie-sur-marches/fete-gastronomie-sur-marches-2016/1-marche-1-chef-1-recette-mtonmarche1.html>